

La tracciabilità degli articoli di magazzino

La tracciabilità in SIGLA è descrivibile con il metodo *a cascata*, che permette di seguire di fornitore in fornitore (o di cliente in cliente) il percorso delle merci.

Non gestisce invece il sistema *a portafoglio*, che traccia all'interno di ogni azienda il percorso completo della merce da quando è stata prodotta fino alla sua consumazione, perché SIGLA non gestisce i lotti all'interno del modulo **Produzione**.

In sintesi il transito della merce in un'azienda può essere schematicamente descritto in tre fasi:

1. Acquisti:

Dove è indispensabile sapere:

- Chi ha fornito la merce (fornitore in termini di anagrafica)
- Cosa ha fornito (articolo in termini di descrizione e quantità)
- Quando è stata fornita, ovvero la data di entrata della merce in magazzino (data di ricevimento o data di registrazione)

Inoltre, per una buona gestione di ogni singolo movimento, è necessario conoscere:

- Quantità
- Data ricezione della merce (data di registrazione in magazzino)
- Codice Lotto
- Informazione aggiuntive (provenienza materia prima e semilavorati, ecc).

2. Vendite:

Dove è indispensabile sapere:

- Chi ha ricevuto la merce (cliente in termini di anagrafica)
- Cosa (articolo in termini di descrizione e quantità)
- Codice del lotto, che corrisponde all'identificazione del lotto di provenienza della merce consegnata al cliente (il codice lotto è quello del carico)
- Data scadenza/deperibilità della merce (nel caso in cui questa sia deperibile)

3. Data consegna della merce.